

目 次

セロトニンと経済行動	
－セロトニンと時間割引・危険回避・対人予測と寛大さについて－	
松葉 敬文・佐藤 淳・蔵 研也	
村上 弘・加藤 大輔	1
経営戦略としての中小企業における電子商取引	
亀田 彰喜 勝木 太一	9
統計調査における流入超過数の差異の要因について	
－国勢調査、住民基本台帳人口移動報告と岐阜県人口動態統計調査の差異の検討－	
伊藤 薫	23
経口ブドウ糖負荷試験によるテストステロン濃度の変化と美人投票ゲーム	
松葉 敬文・佐藤 淳・蔵 研也	
青木 貴子・村上 弘・加藤 大輔	39
経営戦略の意思決定プロセスの分析	
その1－バブル期前の投資行動についてのファジィ回帰システムによる分析－	
勝木 太一	51
銀行と中小企業のリレーションシップの期間	
加納 正二	85
【研究ノート】	
戦後消費経済史 I	
－時期区分および高度成長期－	
武藤 博道	97
【2010年度開催セミナー】	